

「とうほく6県 新技術・新工法展示商談会」 出展者募集要領 (福島県半導体関連産業協議会 募集版)

【開催内容】

1 目的

トヨタ自動車株式会社、トヨタグループ各社及びトヨタ関連企業(以下、「トヨタグループ各社」)に対して、東北6県企業の持つ新技術や新工法を提案・アピールし、トヨタグループ各社との具体的取引や協力関係の構築を目指す。

開催コンセプト

「コスト低減」「軽量化」「安全」「環境貢献」「次世代技術」など、トヨタグループ各社のニーズに基づいたテーマを設定し、テーマに関連した新技術・新工法を積極的に提案・アピールする。

2 日程

月	日	時間	内容
平成21年10月	26日(月)	10:00 ~ 15:00	会場設営
	27日(火)	09:30 ~ 17:00	展示・商談
	28日(水)	09:30 ~ 17:00	展示・商談
		17:00 ~ 18:00	会場撤収

(なお、29日(木)に希望者による企業見学会を行う。)

3 会場

トヨタ自動車(株)サプライヤーズセンター(愛知県豊田市トヨタ町1番地)

4 来場予定者

トヨタグループ各社

5 主催

とうほく自動車産業集積連携会議(青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県)
(具体的な事業運営は、6県による実行委員会を立上げ、実行委員会事務局が行う)

6 内容等

(1) 展示ブース

出展企業・大学等試験研究機関等による展示ブースを最大50ブース設置する。

ブースサイズ:パーティション(縦180cm、横180cm)

展示用テーブル(白布付)(縦90cm、横180cm、高さ70cm)

展示区分: コスト低減、軽量化、安全、環境貢献、次世代技術、その他

(2) プレゼンスコーナー(2Fプレゼンスルーム)

試験研究機関等の技術シーズ、産学官連携の取組み等の個別プレゼンテーション

(3) 商談コーナー

出展者と来場者が自由に商談を行う「商談コーナー」を設置

【募集要領】

1 応募対象企業

「福島県輸送用機械関連産業協議会」または「福島県半導体関連産業協議会」の会員企業等のうち、下記のいずれかの条件を満たす出展者

(1) 新技術・新工法を提案できる福島県内に生産拠点のある企業

(2) 新技術・新工法を提案できる福島県内の大学・試験研究機関

(3) 上記(1)(2)と同様の技術力を有すると実行委員会会長が認める各企業

2 応募募集枠

(東北6県で)50ブース程度

3 参加費用等

出展料(例示)

複数提案も可能ですので、事務局まで気軽にお尋ね願います。

提案数	ブース数	参加費	留意事項
1提案	1ブース	20,000円	共通パネル(全出展者統一様式(必須))制作費を含む。
2提案	1ブース	30,000円	
3提案	1ブース	40,000円	
2提案	2ブース	40,000円	
・ ・	・ ・	・ ・	

交通費、宿泊費、荷物運搬費等の諸経費は各出展企業の負担となります。
ブースの設置等会場全体の設営・撤去及びその費用負担は主催者が行います。
各ブース内の準備一切(費用負担含む)は出展企業が行います。

4 申込方法

別添「出展申込書」及び提案に係る「共通パネル原稿」を、E-mailにて福島県商工労働部産業創出課の菅野(kanno_akihiro_02@pref.fukushima.jp)へ提出してください。

注意事項

今回の商談会につきましては、福島県輸送用機械関連産業協議会が主催者ですので、この申込以降の手続きにつきましては、福島県輸送用機械関連産業協議会事務局(財団法人福島県産業振興センター 取引支援グループ)が進めることとなります。

よって、出展お申し込みを頂いた後に申込書の内容等について確認をさせていただき、出展希望者へ内容の確認・修正依頼等をさせていただくのは、財団法人福島県産業振興センター取引支援グループになりますので、ご承知願います。

【福島県輸送用機械関連産業協議会 担当者】

〒960-8053

福島県福島市三河南町1-20 コラッセふくしま6F

(財)福島県産業振興センター 取引支援グループ 担当 阿部喜一

TEL 024-525-4077 FAX 024-525-4079 E-mail : assen@f-open.or.jp

5 申込締め切り

平成21年5月18日(月)(福島県産業創出課で受付後、福島県輸送用機械関連産業協議会事務局の財団法人福島県産業振興センターへ随時提出します)

6 選考方法

各県の選考委員で構成する選考委員会において、申し込み時に企業から提出された「出展申込書」及び「共通パネル原稿」の内容等を審査し、その結果を踏まえて実行委員会会長が出展企業を決定する。なお、選考基準(項目)は以下のとおりとする。

新規性の高い提案であること

「コスト」、「質量」並びに「生産/作業性」の改善が見込める提案であること。

7 今後の主なスケジュール(予定)

- ・ 出展者選考委員会 6月上旬
- ・ 出展者決定通知 7月下旬
- ・ 共通パネル原稿作成作業(出展者) 7月下旬~8月下旬
- ・ 共通パネル、ガイドブック作成(業者) 8月下旬~9月上旬
- ・ 出展企業説明会 9月中旬
- ・ 展示商談会 10月27日(火)、28日(水)
- ・ 企業見学会 10月29日(木)